

Waarom outplacementbureaus en reïntegratiebureaus in deze tijden falen!

Eens hadden outplacementbureaus een nuttige functie. Een kandidaat, in de schok van een (mogelijk gedwongen) loopbaanstop, kreeg de rust en de tijd om zich te heroriënteren. ‘Wie ben ik?’ ‘Wat kan ik?’ ‘Wat wil ik – m.a.w.: waar ligt mijn passie?’ ‘En wat is vervolgens mogelijk in de markt?’ waren toen kernvragen waar een medewerker in bedrijfstijd relaxed de tijd voor kon nemen. Trajecten die vroeger ca. fl. 25.000-30.000 kostten.

Echter: sinds een aantal jaren zijn reïntegratiebureaus steeds meer in opkomst gekomen. Doelstelling werd om mensen uit een bepaalde ‘fase’ weer snel aan het werk te krijgen (Toelichting: een ‘fase’ geeft aan hoe ver ben je ‘verwijderd’ van de arbeidsmarkt – volgens de overheid gegeven definities. Met als uiterste fase 4, waarin je zit als je 2 jaar of langer zonder betaald werk zit. De kans dat je dan kunt terugkeren naar de arbeidsmarkt wordt door de clichématige ambtenaren en reïntegratiebureaus dan vrijwel nul geacht! Wie geeft zo snel op op een mens? De overheid!).

Omtrent deze tewerkstelling werd een aantal zaken afgesproken:

- de reïntegratie van fase 2 en hoger (mensen die niet ‘a la minute’ weer aan de slag kunnen) werd uitbesteed aan private partijen
- de vergoeding voor een reïntegratietraject is afhankelijk van een combinatie van inspanning en het behaalde resultaat (wel of geen baan?) van het reïntegratiebureau.

Dit leek misschien mooi – maar wat zien we intussen gebeuren?

- Er zijn in Nederland 6.000 reïntegratiebureaus die allemaal een greep in de ruif doen. Het gevolg: voor matige standardeisen wordt een zo laag mogelijke prijs geboden, om de aanbesteding te winnen.
- Gevolg 1 is dat de reïntegratiebureaus de krenten uit de pap wilden pikken – alleen die mensen helpen waaraan ze maximaal geld en minimaal moeite zouden overhouden. De overheid heeft hiervoor gelukkig een stokje gestoken, door te definiëren hoeveel mensen uit welke fase moeten worden gereïntegreerd bij een bepaalde uitbesteding (dit is een goed beginsel – al is de fase-indeling erg stigmatiserend en niet geheel juist)
- Gevolg 2 is: kosten drukken. Let wel: de kosten drukken voor het reïntegratiebedrijf zelf, niet de kosten voor de samenleving! Als een reïntegratiebureau eenmaal een klant heeft, wil het deze klant in minimumtijd volpompen met goede hoop en aan een vacature koppelen. Gevolgen: de mensen krijgen niet genoeg begeleidingstijd om zich echt te heroriënteren op wat ze willen, de menselijke blik in de ogen van diverse adviseurs heeft plaats gemaakt voor een euro-blik, en – het belangrijkste in deze tijden van krappe arbeidsmarkt - degenen die het niet lukt om snel weer aan de slag te geraken (de meesten) gaan zich bij het mislukken daarvan erg down voelen. Aan het einde van een dergelijk traject worden de mensen door het reïntegratiebedrijf keihard gedumpt. Met enorme kosten voor het individu zelf en de maatschappij.
- De reïntegratiebureaus zijn erg kortzichtig en niet sociaal – ook al zijn er 300 reacties op een vacature, ze blijven doorzetten dat het je ‘die ene keer moet lukken’ of dat je je ‘hele netwerk moet aanspreken’. Per saldo helpt dit natuurlijk niets, als iedereen dat doet schiet je er niets mee op. Uiteraard moet je kenbaar maken wat je wilt, maar in deze krappe arbeidsmarkt is het een puur verdringingseffect: als de een de baan niet krijgt, krijgt de ander hem wel. Onvervulbare vacatures zijn voorbij! (mocht u er toch één hebben? Mailt u die naar ikwilwerken.nl, wij vervullen hem zo!).

De reïntegratiebedrijven denken – in tegenstelling tot ikwilwerken.nl – totaal niet mee met het landelijk en economisch beleid. Tevens hebben ze meestal geen hart. Natuurlijk zitten er de nodige adviseurs tussen die oprecht het beste voorhebben met de cliënt – maar die beginnen uit de branche te vluchten omdat hen de opgelegde ‘targets’ menselijk werken bijna onmogelijk maken.

Wat is dan wel de oplossing? Leest u verder bij ikwilwerken.nl!

J. Philippe Blankert M. Sc., Oprichter en Bestuurder ikwilwerken.nl, 10 april 2003